

LAVAGNA ❖ Nuovo faccia a faccia tra i cinque che ambiscono alla fascia tricolore: l'incontro è stato voluto dalla neo associazione dei ristoratori e dei baristi cittadini

I candidati sindaco a confronto su fisco e rilancio del turismo

Nel fitto calendario di impegni che caratterizzano queste ultime due settimane di campagna elettorale, i cinque aspiranti sindaco di Lavagna hanno trovato ieri pomeriggio il tempo per confrontarsi tutti assieme faccia a faccia nell'incontro organizzato presso il bar Malù di Cavi dalla neo-costituita associazione dei ristoratori e dei ba-

C'era l'uscente Vaccarezza

Non si è parlato di Colmata



Dal 26 maggio il Comune di Lavagna avrà un nuovo sindaco. I candidati che ambiscono alla fascia tricolore sono cinque

risti cittadini. Presente in mezzo ai cinque candidati anche il primo cittadino uscente Giuliano Vaccarezza.

Dopo l'analogo confronto dello scorso 10 aprile, Mauro Caveri, Alessandro Lavarello, Mario Maggi, Piergiorgio Ravaioni e Pino Sanguineti hanno avuto dunque una nuova, e probabilmente ultima, occasione per esprimere tutti assieme ai cittadini le rispettive posizioni e la linea che intendranno seguire in caso di conquista della fascia tricolore. Due i temi principali affrontati nel corso dell'incontro e proposti ai candidati dal presidente dell'associazione Giuseppe Valenzano: la nuova fiscalità comunale e le proposte per il rilancio del turismo locale. Per una volta sono invece rimasti in disparte alcuni

degli che hanno monopolizzato questa tornata elettorale, come la colmata, il depuratore e la messa in sicurezza dell'Entella.

Per quanto riguarda i chiarimenti sul nuovo regime fiscale che da quest'anno tutti i comuni italiani dovranno adottare, sostituendo le vecchie imposte locali con le nuove Iuc, Tari e Tasi, in attesa di decisioni decisive in arrivo da Roma le risposte dei candidati sono state comprensibilmente abbastanza generiche.

Più dettagliate invece le argomentazioni legate al turismo. Per Caveri è necessario fare gioco di squadra con i comuni limitrofi, secondo Lavarello e Sanguineti bisogna puntare sulla possibilità di ospitare eventi sportivi e culturali di livello naziona-

le ed internazionale, mentre per Maggi è indispensabile destagionalizzare l'afflusso dei visitatori. Ravaioni, infine, punta sulla creazione di un marchio "Lavagna" da promuovere a livello globale attraverso internet ed i nuovi media.

I ristoratori hanno poi sollevato critiche sull'attuale sistema di raccolta dei rifiuti, chiedendo ai cinque oratori di migliorarlo. Inoltre lamentele sono giunte anche riguardo alle astronomiche tariffe sulla spazzatura che sono costretti a pagare i pubblici esercizi, ricevendo garanzie sul fatto che con il nuovo sistema di raccolta porta a porta le imposte saranno destinate ad abbassarsi già da quest'anno.

MARCO TRIPODI